

andess
chile

Empresas de agua y saneamiento



CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

RESULTADOS ESTUDIO

“BARÓMETRO CIUDADANO SOBRE CRISIS HÍDRICA 2025”

MARZO 2026





OBJETIVO ESTUDIO NACIONAL

Conocer las percepciones ciudadanas en torno a la crisis hídrica

METODOLOGÍA

TÉCNICA

Estudio cuantitativo a través de la aplicación de encuestas online mediante el uso de paneles certificados.

TARGET

Mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en las zonas urbanas de las principales ciudades del país.

MUESTRA

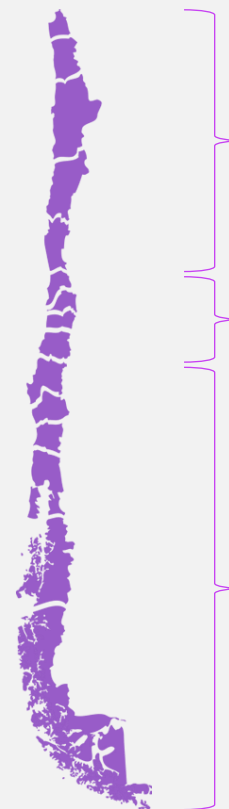
1200 casos

Ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

FECHA DE CAMPO

04 al 17 de noviembre de 2025

DISTRIBUCIÓN



11% Macrozona Norte

2% Arica
1% Iquique
3% Antofagasta
1% Atacama
4% Coquimbo/La Serena

72% Macrozona Centro - RM

62% Región Metropolitana
5% Valparaíso / Viña del Mar
2% Rancagua
2% Talca

17% Macrozona Sur

2% Chillán
8% Gran Concepción
2% Temuco
1% Valdivia
2% Puerto Montt
1% Punta Arenas

PRINCIPALES RESULTADOS



LA ELECCIÓN CONSCIENTE POR LA CALIDAD Y CONFIANZA EN EL AGUA.

Chile experimenta un cambio en el vínculo con el agua potable. Una amplia mayoría – y de modo creciente en el tiempo – prefiere consumir agua directamente de la llave de modo habitual, comportamiento que nace de una confianza fortalecida en el rigor de los procesos de potabilización y en el rol de las instituciones responsables.

Además, se observa que el servicio se ha posicionado de buena forma en la opinión pública, despertando un sentido de orgullo que lo sitúa por sobre otros servicios públicos del país. Lo anterior, se refleja en que los procesos de gestión hídrica generan seguridad y tranquilidad para los hogares del país.



PRINCIPALES RESULTADOS



EL VALOR DEL SANEAMIENTO: PROTEGER LA INFRAESTRUCTURA QUE NOS CONECTA

Si bien se observa una práctica consolidada del cuidado del agua en las prácticas cotidianas, hoy el desafío es trasladar ese compromiso hacia la protección de la infraestructura.

Más allá del cuidado inmediato de los recursos hídricos, el desafío está en fortalecer la educación para modificar conductas inadecuadas de eliminación de residuos a través del alcantarillado. El foco debe situarse especialmente en los jóvenes: no solo concentran mayores prácticas de descarte indebido, sino que serán los principales responsables y usuarios del sistema en el largo plazo.



PRINCIPALES RESULTADOS



RESILIENCIA Y LIDERAZGO ANTE UNA REALIDAD CLIMÁTICA DIVERSA.

La gestión de la crisis hídrica en Chile se manifiesta a través de una respuesta que reconoce y aborda las complejidades geográficas extremas del país. Mientras en el norte destacan las sequías prolongadas, en el sur el foco está tanto en los incendios forestales como en los temporales.

En este escenario diverso, las empresas de agua potable emergen como uno de los actores mejor preparados para responder a los efectos del cambio climático. Hoy presentan el desafío de seguir informando y visibilizando las tareas que llevan a cabo para responder a esta problemática.





CONTENIDOS

1. LA ELECCIÓN DEL AGUA EN CHILE
2. CRISIS HÍDRICA Y EL VALOR DEL SANEAMIENTO
3. GESTIÓN Y FUTURO

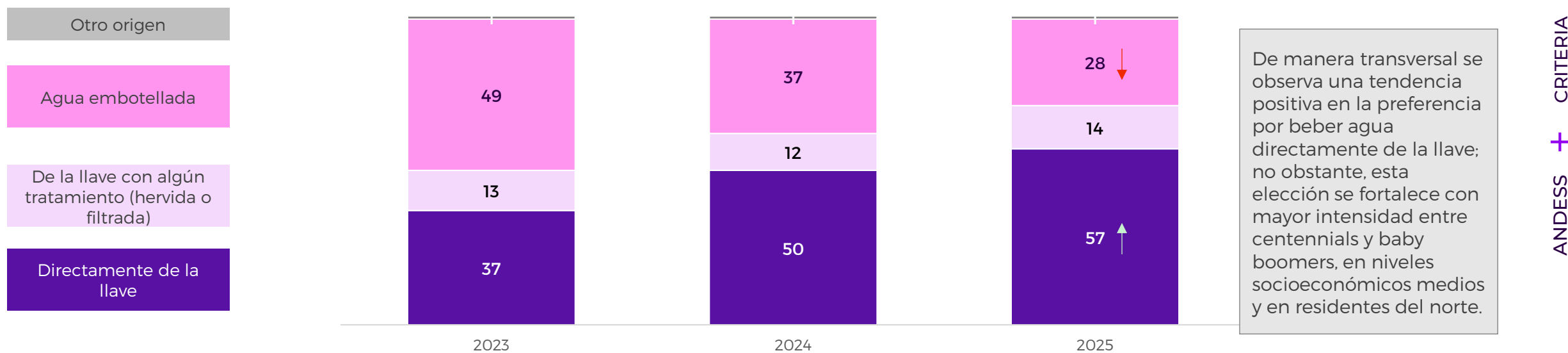


CONTENIDOS

1. LA ELECCIÓN DEL AGUA EN CHILE
2. CRISIS HÍDRICA Y EL VALOR DEL SANEAMIENTO
3. GESTIÓN Y FUTURO

Desde 2023 se observa un **aumento sostenido** en la preferencia por el agua directamente de la llave como elección habitual, pasando de 37% a 57% en 2025.

CONSUMO HABITUAL DE AGUA

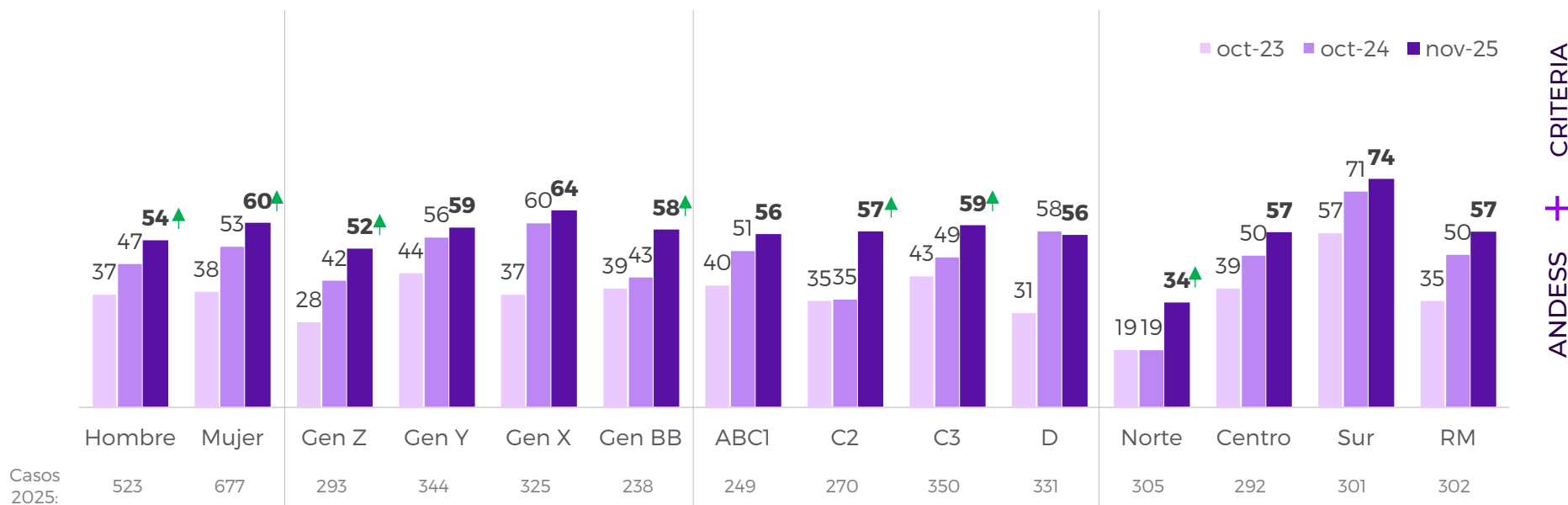


Estos resultados son consistentes con la información publicada por la Superintendencia de Salud Sanitaria el año 2024, donde también se observa la preferencia por el agua de la llave por sobre el agua embotellada.

A2a. ¿De dónde procede el agua que utilizas habitualmente para...?
 Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Hay un aumento significativo entre quienes deciden beber agua directamente de la llave, el cuál se da entre centennials y baby Boomers, de niveles socioeconómicos C2 y C3, residentes en la zona Norte.

% QUE BEBER AGUA DIRECTAMENTE DE LA LLAVE PARA CONSUMO PERSONAL



A2a. ¿De dónde procede el agua que utilizas habitualmente para consumo personal?
Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

*NÚMEROS REPRESENTAN %
▲ ▼ Diferencia significativa a un 95% nivel de confianza respecto a medición anterior

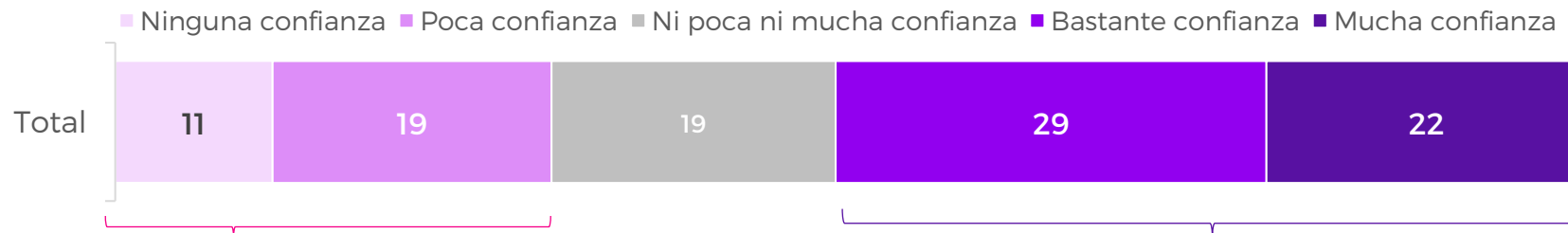
La creciente preferencia por el agua de la llave se explica por una mayor confianza en el producto.

Las experiencias previas satisfactorias y el tratamiento de potabilización son los principales motores de esa confianza, mientras que las características organolépticas pueden incidir positiva o negativamente en la consolidación de dicha preferencia.



RAZONES DE LA CONFIANZA: POR QUÉ CHILE PREFIERE SU AGUA POTABLE

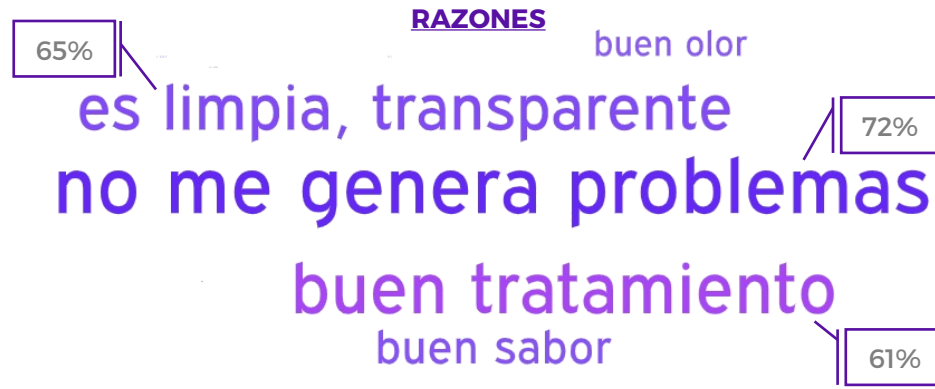
Pensando en el agua que recibes en tu hogar, ¿qué tanta confianza te da beberla directamente de la llave de agua?



El aumento en la confianza se observa de manera transversal, aunque con mayor fuerza entre los residentes de la RM y zona central.

30% ↓
No tiene la confianza suficiente
2024: 33%
2023: 39%

51% ↑
Tiene confianza
2024: 40%
2023: 40%



C2. Pensando en el agua que recibes en tu hogar, ¿qué tanta confianza te da beberla directamente de la llave de agua?
C3. ¿Por qué mencionas tener <C2> en beber directamente de la llave el agua que recibes en tu hogar?
Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

A nivel zonal no se observan diferencias relevantes, excepto en la Región Metropolitana, donde aumenta la percepción del agua como limpia y transparente en comparación con la medición anterior.

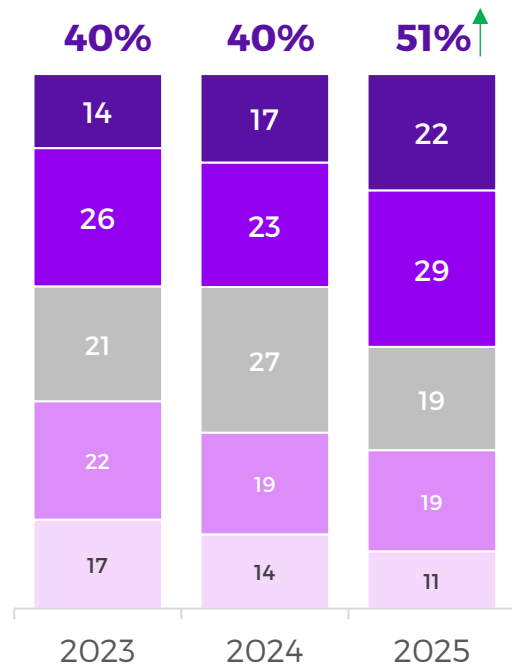
RAZONES PARA CONFIAR SUFICIENTE EN BEBER EL AGUA DIRECTAMENTE DE LA LLAVE - APERTURA POR ZONA

	TOTAL		NORTE		CENTRO		SUR		RM		CRITERIA
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	
El agua nunca me ha generado problemas de salud	65	72↑	63	67	78	73	60	68	66	74	
El agua es limpia, es transparente	53	65↑	43	48	58	64	55	64	52	67	+
El agua tiene un buen tratamiento, cumple con las normas de seguridad	59	61	65	57	55	54	50	59	63	62	
El agua tiene buen sabor	39	37	28	19	44	50	46	47	35	33	
El agua tiene buen olor	30	31	22	31	37	42	32	39	29	27	
			52	80	92	164	226	180	127	139	

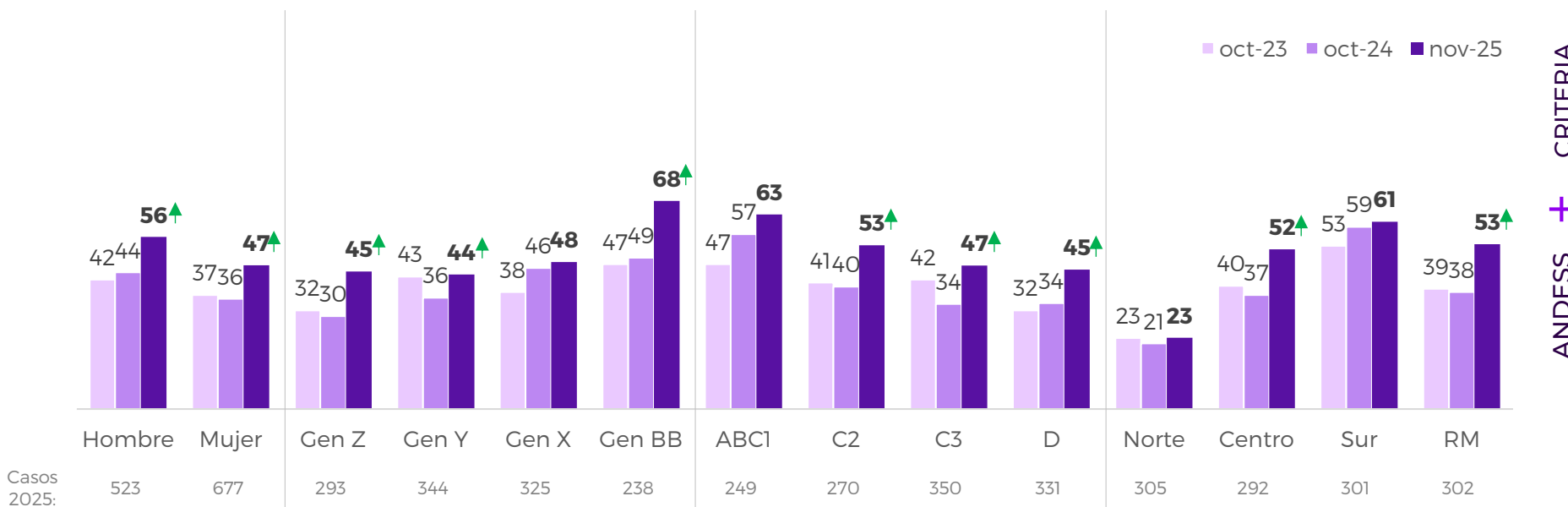
C2. Pensando en el agua que recibes en tu hogar, ¿qué tanta confianza te da beberla directamente de la llave de agua?
 C3. ¿Por qué mencionas tener <C2> en beber directamente de la llave el agua que recibes en tu hogar?
 Bases (personas que declaran tener bastante o mucha confianza): 2024: 497 casos; 2025: 563 casos

A su vez, aumenta significativamente la confianza en beber agua directamente de la llave, especialmente entre las generaciones más jóvenes y los Baby Boomers, así como en los niveles socioeconómicos intermedios y bajos de la zona Centro y Región Metropolitana.

% BASTANTE + MUCHA CONFIANZA



% QUE MENCIONA QUE EL AGUA DIRECTA DE LA LLAVE LE DA BASTANTE O MUCHA CONFIANZA



- Mucha confianza
- Bastante confianza
- Ni poca ni mucha confianza
- Poca confianza
- Ninguna confianza

C2. Pensando en el agua que recibes en tu hogar, ¿qué tanta confianza te da beberla directamente de la llave de agua?
Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos

*NÚMEROS REPRESENTAN %
▲ ▼ Diferencia significativa a un 95% nivel de confianza respecto a medición anterior

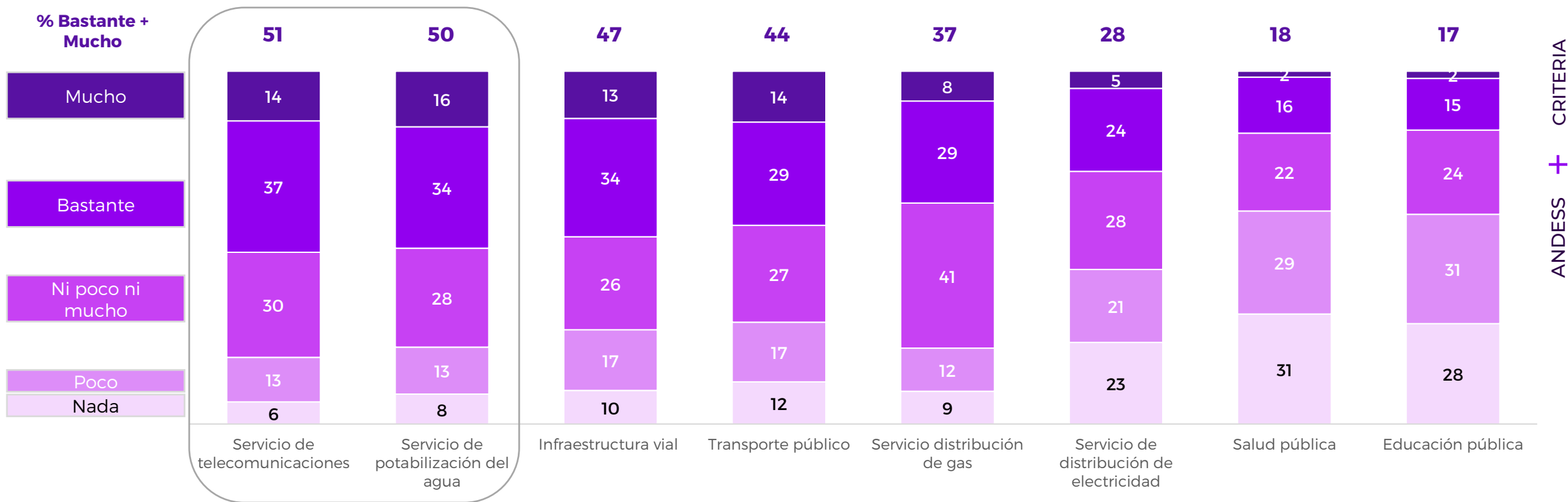
En un contexto de bajo orgullo hacia los servicios en Chile, la potabilización de agua se posiciona como un servicio Top Tier en valoración, alcanzando un 50% de orgullo.

Esta cifra la sitúa ampliamente por sobre servicios como transporte y electricidad.



ORGULLO POR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS EN CHILE

Baby Boomers y ABC1 son los segmentos que más orgullo declaran para los distintos servicios evaluados.



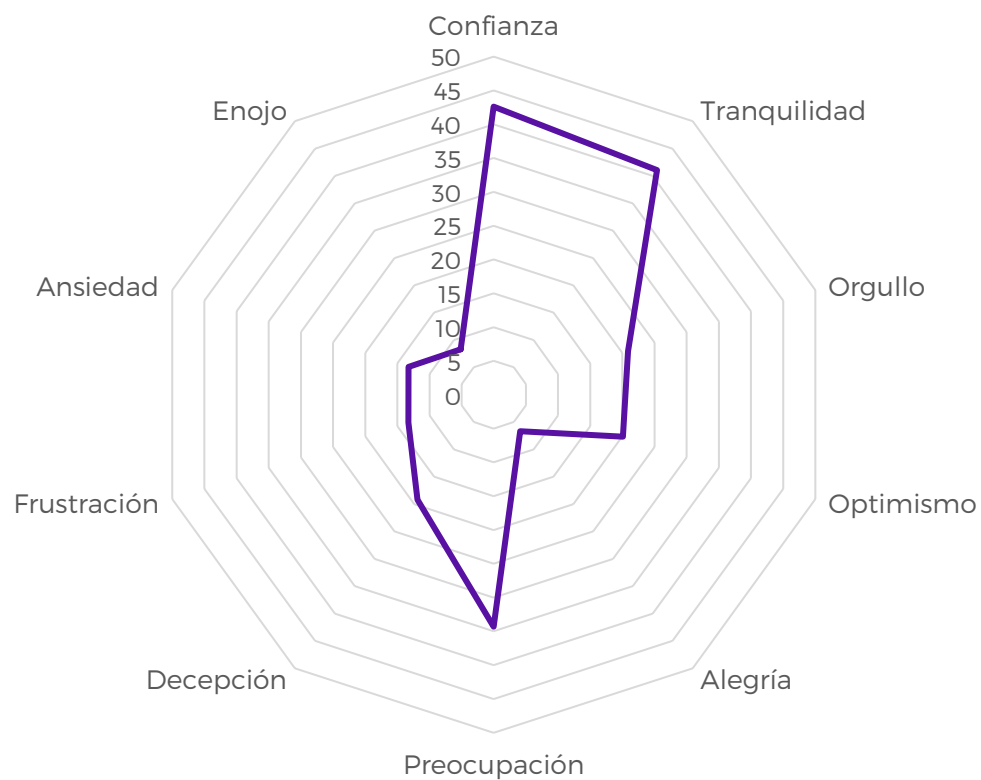
F6. ¿Qué tan orgulloso te sientes de la calidad de los siguientes servicios en Chile?
Base total 2025: 1200 casos

Confianza y tranquilidad son las emociones predominantes asociadas a la calidad del servicio y al proceso de potabilización del agua en Chile.

Asimismo, emerge la preocupación como una emoción legítima asociada a la conciencia de que el agua es un recurso valioso que debe ser cuidado y protegido.



EMOCIONES EXPERIMENTADAS ACERCA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE AGUA Y POTABILIZACIÓN



Los Baby Boomers, ABC1 y residentes en las zonas RM, centro y sur del país son quienes sienten más confianza y tranquilidad por la calidad del servicio.

La preocupación se da principalmente en mujeres, millennials y C2, residentes en la zona norte.

C9. ¿Qué sentimientos te produce la calidad del servicio de agua y potabilización en Chile? Puedes seleccionar hasta 3 opciones
Base total 2025: 1200 casos



CONTENIDOS

1. LA ELECCIÓN DEL AGUA EN CHILE
2. CRISIS HÍDRICA Y EL VALOR DEL SANEAMIENTO
3. GESTIÓN Y FUTURO

El cambio climático es un fenómeno presente en el país que se manifiesta principalmente en el alza de las temperaturas y la falta de lluvias o sequías.

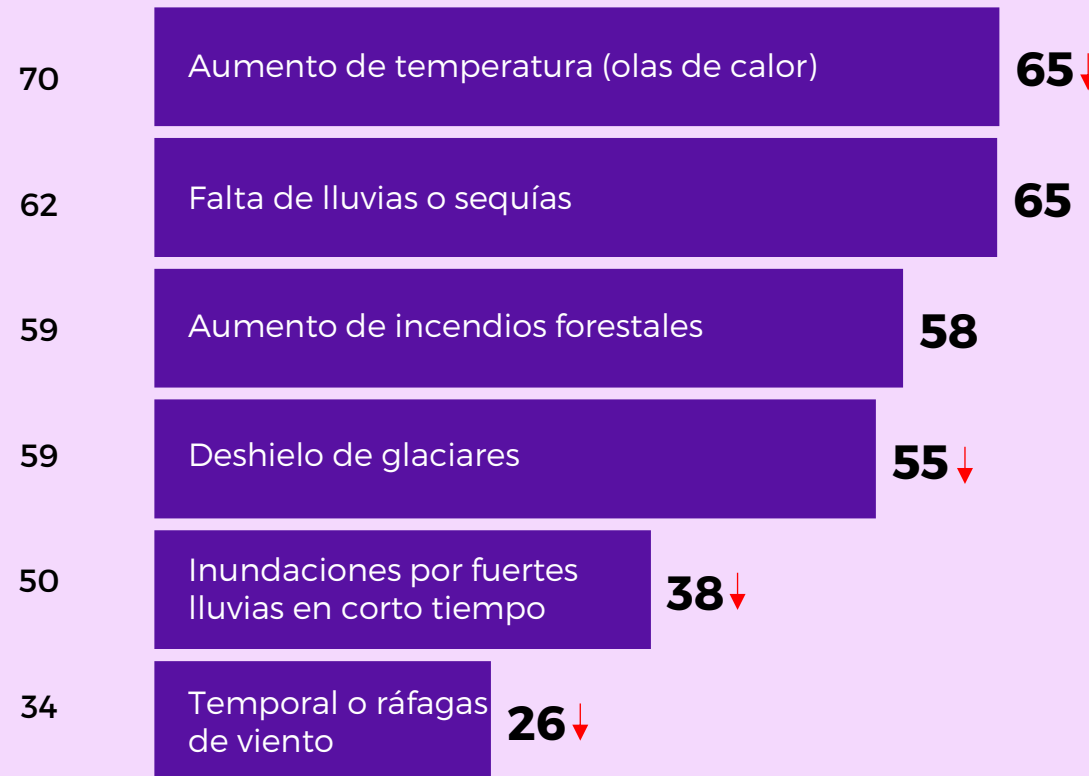
En esta medición se observa una disminución en la asociación del cambio climático con el aumento de temperaturas, inundaciones y temporales. Esto podría explicarse porque durante 2024, el centro-sur de Chile vivió inundaciones, además de altas temperaturas hacia fines de octubre, lo que reforzó su percepción como efectos del cambio climático, contrario a lo percibido en 2025.

B24. Los principales efectos que está teniendo el cambio climático en Chile son:
Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos



PRINCIPALES EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE

Resultados
2024



CRITERIA

+

ANDESS

*NÚMEROS REPRESENTAN %

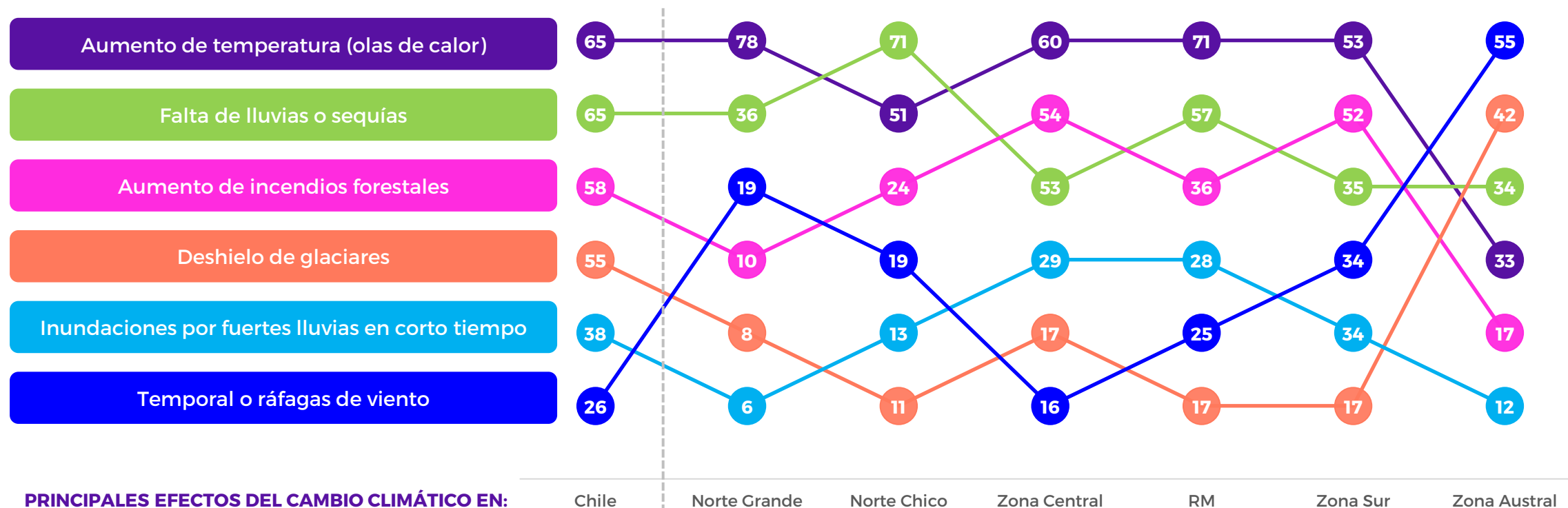
↑↓ Diferencia significativa respecto a medición anterior

La vivencia del cambio climático es diferente por zona geográfica.

Mientras en el norte preocupan las sequías y falta de lluvia, en el centro - sur lo hace el aumento de incendios forestales y en la zona austral, los temporales o ráfagas de viento.



RANKING EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO POR ZONA GEOGRÁFICA



PRINCIPALES EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN:

B24. Los principales efectos que está teniendo el cambio climático en Chile son:
 B24.a Los principales efectos que está teniendo el cambio climático en tu región son:
 Base total 2025: 1200 casos

*NÚMEROS REPRESENTAN %

En cuanto a la crisis hídrica, es un tema que se considera relevante, pero del que hay poco conocimiento.

El tema de la crisis hídrica es cada vez menos mediático y, por lo tanto, se escucha menos que en mediciones anteriores, a la vez que cada vez se tienen menos distinciones sobre esta materia.



% que declara haber **visto, escuchado o leído** acerca de la crisis hídrica



oct-23 oct-24 nov-25

Esta tendencia negativa se observa principalmente entre Generación X y Baby Boomers, ABC1, C2 y C3, residentes en regiones.



% que considera que la crisis hídrica es **bastante o muy relevante** para ellos



oct-23 oct-24 nov-25

La relevancia de la crisis hídrica merma entre millennials, ABC1 y residentes en la zona norte.



% que considera tener un **nivel de conocimiento insuficiente** acerca de la crisis hídrica



oct-23 oct-24 nov-25

El nivel de conocimiento disminuye entre mujeres, centennials y millennials, de niveles socioeconómicos medio - alto.



% que considera que en Chile **no hay o hay poca conciencia** respecto a la crisis hídrica

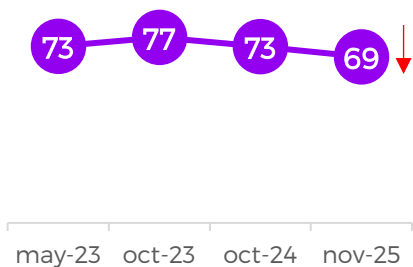


oct-23 oct-24 nov-25

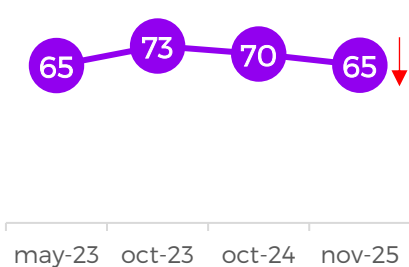
La Generación X, C3 son más críticos respecto al nivel de conciencia que hay en Chile sobre la crisis hídrica

Los últimos tres años en Chile han sido lluviosos, lo que explica una **menor preocupación y rabia** frente a la situación de sequías. Por otro lado, **incrementan los sentimientos de evasión** frente a esta temática.

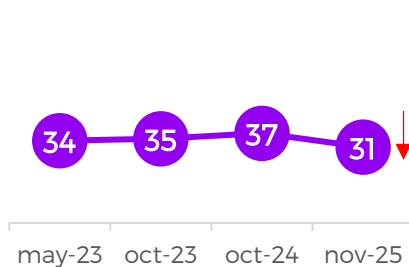
“Siento rabia al ver que nuestros líderes no se toman lo suficientemente en serio la escasez de agua”



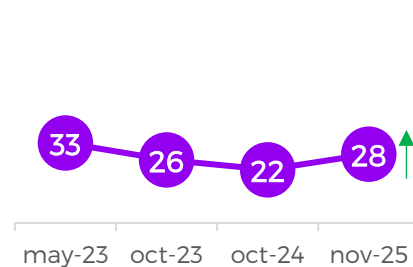
“Siento temor por los efectos que tendrá la escasez de agua en mi vida”



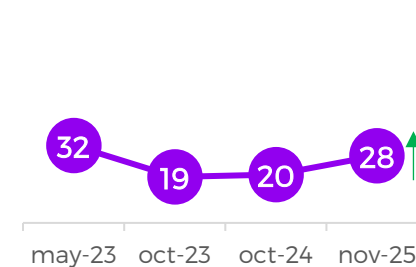
“Me siento culpable por mi impacto negativo en la escasez de agua”



“La escasez y racionamiento de agua es responsabilidad de las empresas y los gobiernos, no de las personas”



“Es muy difícil que alguien como yo pueda hacer algo para evitar la escasez de agua”

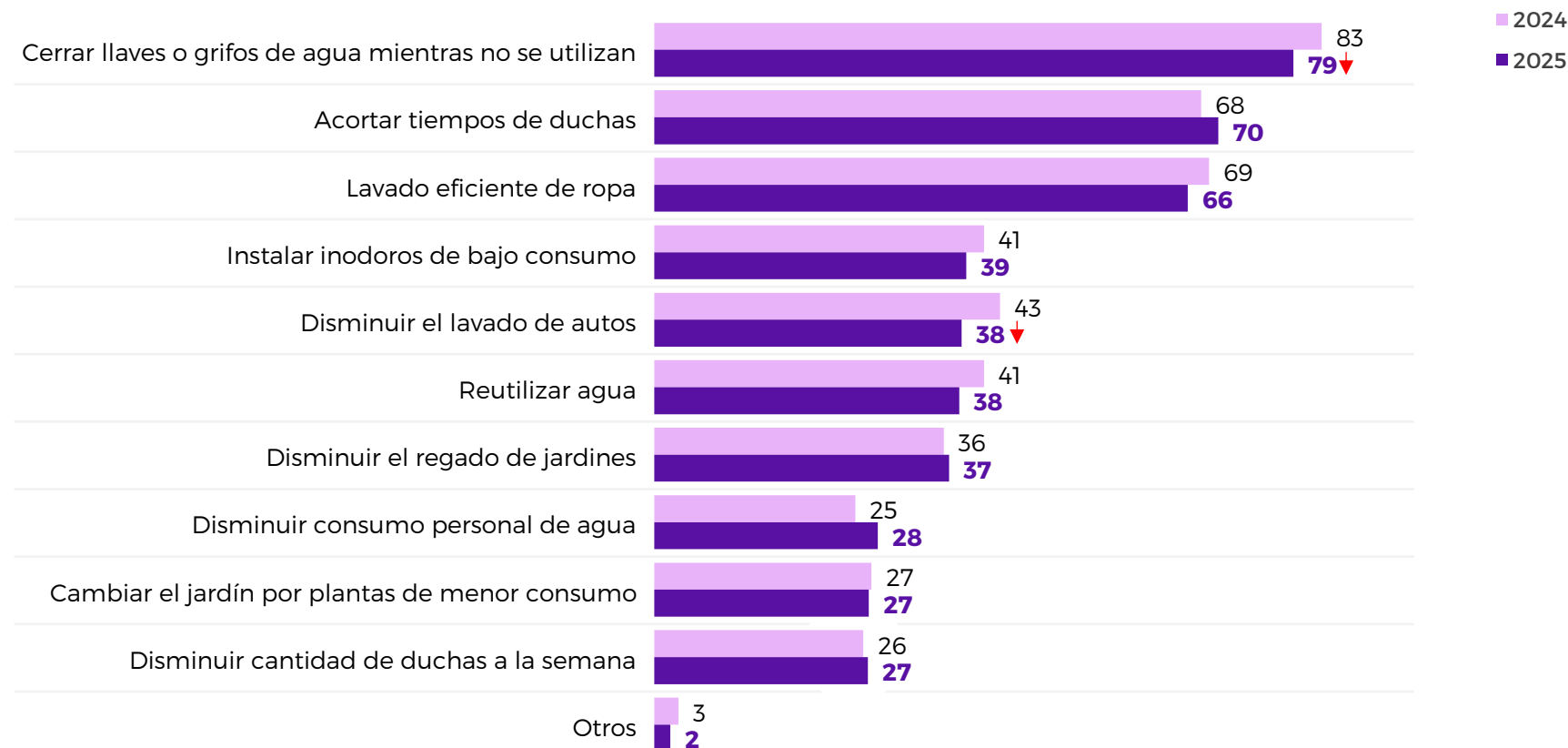


B5. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases? GRAFICADO % DE ACUERDO + MUY DE ACUERDO
 Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos
 Comparación con resultados de Agenda Criterias Mayo 2022 (814 casos) y Mayo 2023 (1007 casos)

Pese a lo anterior, la disposición a un uso más racional del agua es ampliamente mayoritaria; sin embargo, las acciones preferidas son aquellas de menor costo o esfuerzo.



HÁBITOS QUE HAN IMPLEMENTADO Y/O ESTÁN DISPUESTOS A IMPLEMENTAR PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE AGUA



+

98%

2024: 98%

Declara haber implementado o estar dispuesto a realizar alguna acción para cuidar el agua.

CRITERIA + ANDESS

B9. ¿Qué hábitos o costumbres has implementado o estás dispuesto a implementar para disminuir tu consumo de agua?
Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Además, se observa la consolidación del uso racional del agua en las prácticas cotidianas.



% que declara que, al momento de lavarse los dientes, **cierra la llave mientras se cepilla**



oct-23 oct-24 nov-25

Entre Centennials, Baby Boomers, así como los NSE ABC1 y C3, y residentes en la RM hay un mayor cuidado del agua mientras se cepillan los dientes respecto a lo declarado en el año anterior.



% que declara que, **al lavar la loza, cierra la llave de agua al aplicar los productos de limpieza**



oct-23 oct-24 nov-25

Baby Boomers de nivel socioeconómico más bajo declaran cuidar más el agua mientras lavan la loza de lo que hacían en 2024.



% que declara que, al bañarse, **apaga la ducha mientras se enjabona, rasura u otro**



oct-23 oct-24 nov-25

Baby Boomers, de nivel socioeconómico D y declaran cuidar más el agua mientras se bañan respecto de 2024.

A6. Pensando en el momento que te bañas, habitualmente optas por...
 A7. Ahora pensando en el momento en que te lavas los dientes, habitualmente optas por...
 A8. Pensando en la forma en que lavas la loza en tu casa, habitualmente optas por...
 Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Dado el uso racional del agua de manera cotidiana, el principal desafío es proteger el sistema de saneamiento.

El ahorro está ampliamente internalizado; sin embargo, persiste una conducta masiva de eliminación de residuos por el desagüe, revelando una práctica crítica en el cuidado del alcantarillado.



56%

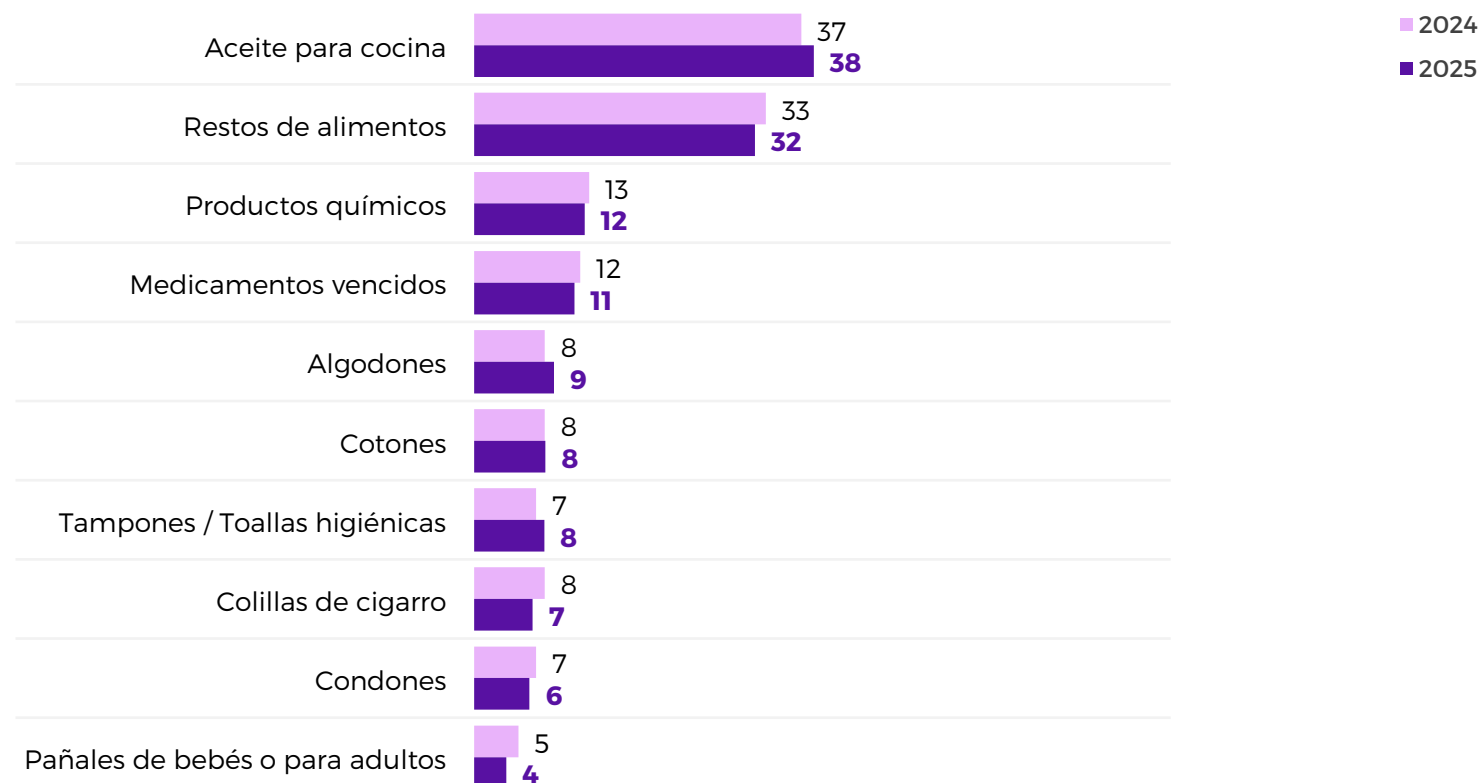
2024: 59%

Declara descartar al menos 1 elemento a través de sistemas de desagüe

Son las generaciones más jóvenes las que tienen mayor incidencia en el descarte de elementos nocivos para el agua (productos químicos, algodones, cotones, condones, tampones y pañales).

En esta medición se observa un incremento del descarte de elementos nocivos por el desagüe entre ABC1 y residentes de la zona centro del país.

ELEMENTOS DESCARTADOS A TRAVÉS DE SISTEMAS DE DESAGÜE



CRITERIA + ANDESS

A13. ¿Con qué frecuencia botas o descartas los siguientes elementos a través de inodoros, lavaplatos, lavamanos, duchas u otro sistema de desagüe?
GRAFICADO % DE PERSONAS QUE DECLARAN HACERLO CASI NUNCA, A VECES, CASI SIEMPRE Y SIEMPRE.
Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

La generación X descarta más productos químicos en esta medición. Y los Millennials descartan más algodones y tampones/toallas higiénicas.

DESCARTE DE ELEMENTOS A TRAVÉS DE SISTEMAS DE DESAGÜE - APERTURAS POR GENERACIÓN

	TOTAL			Gen Z			Gen Y			Gen X			GenBB		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Papel higiénico	53	57	56	58	61	66	54	55	53	48	49	47	51	64	54
Aceite para cocina	40	37	38	51	39	38	48	45	45	33	28	33	26	36	38
Restos de alimentos	32	33	32	41	46	44	41	34	37	25	27	26	18	21	18
Productos químicos	9	13	12	15	19	21	9	16	14	6	6	11	5	9	2
Medicamentos vencidos	10	12	11	9	18	13	11	9	13	9	11	9	10	10	11
Algodones	6	8	9	12	17	15	8	5	11	2	5	4	1	4	5
Cotonos	6	8	8	13	14	12	8	7	11	2	4	3	1	5	5
Tampones / Toallas higiénicas	-	7	8	-	13	14	-	4	9	-	5	3	-	3	4
Colillas de cigarro	8	8	7	11	9	10	10	8	8	4	10	4	4	5	4
Condomes	5	7	6	14	13	13	6	6	7	1	5	2	0	1	1
Pañales (bebés o adultos)	2	5	4	4	11	7	4	3	5	0	1	1	1	3	0
Casos:				256	315	293	398	342	344	344	348	325	251	195	238

A13. ¿Con qué frecuencia botas o descartas los siguientes elementos a través de inodoros, lavaplatos, lavamanos, duchas u otro sistema de desagüe?

GRAFICADO % DE PERSONAS QUE DECLARAN HACERLO CASI NUNCA, A VECES, CASI SIEMPRE Y SIEMPRE.

Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

*NÚMEROS REPRESENTAN %
Diferencia significativa a un 95% nivel de confianza respecto a medición anterior

Las personas residentes en la zona centro descartan más productos de cuidado personal e higiene por el desagüe que el resto de las zonas.

DESCARTE DE ELEMENTOS A TRAVÉS DE SISTEMAS DE DESAGÜE - APERTURAS POR ZONA

	TOTAL			NORTE			CENTRO			SUR			RM		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Papel higiénico	53	57	56	49	52	49	57	55	58	54	60	62	53	58	55
Aceite para cocina	40	37	38	42	43	36	37	35	40	35	30	36	41	39	39
Restos de alimentos	32	33	32	37	36	32	27	26	33	28	31	32	32	34	32
Productos químicos	9	13	12	12	15	12	9	10	16	8	12	12	8	13	12
Medicamentos vencidos	10	12	11	12	15	17	10	8	12	6	13	9	11	12	11
Algodones	6	8	9	6	13	12	5	4	10	4	8	6	7	8	9
Cotonos	6	8	8	6	12	11	6	5	8	4	6	5	7	7	8
Tampones / Toallas higiénicas	-	7	8	-	9	9	-	4	7	-	5	6	-	7	8
Colillas de cigarro	8	8	7	5	10	10	6	4	8	6	6	7	9	9	6
Condomes	5	7	6	6	5	7	4	3	7	2	7	4	7	8	7
Pañales (bebés o adultos)	2	5	4	2	5	5	2	1	5	2	2	3	3	6	3
Casos:				302	270	305	344	245	292	302	382	301	301	303	302

A13. ¿Con qué frecuencia botas o descartas los siguientes elementos a través de inodoros, lavaplatos, lavamanos, duchas u otro sistema de desagüe?

GRAFICADO % DE PERSONAS QUE DECLARAN HACERLO CASI NUNCA, A VECES, CASI SIEMPRE Y SIEMPRE.

Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

*NÚMEROS REPRESENTAN %
 Diferencia significativa a un 95% nivel de confianza respecto a medición anterior



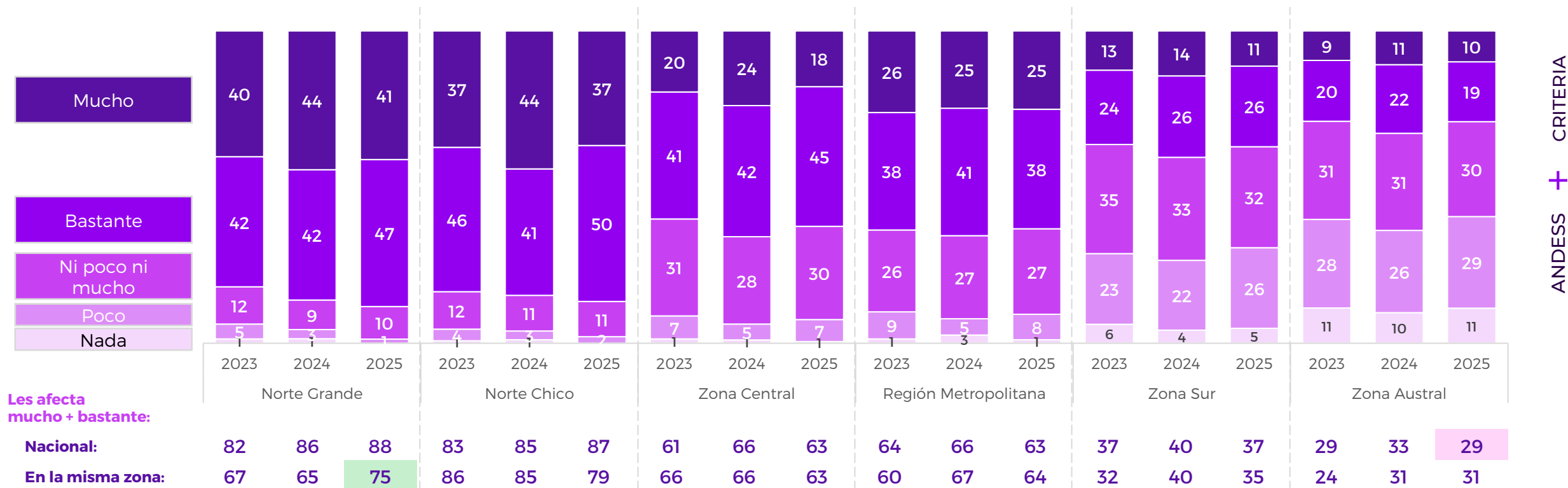
CONTENIDOS

1. LA ELECCIÓN DEL AGUA EN CHILE
2. CRISIS HÍDRICA Y EL VALOR DEL SANEAMIENTO
3. GESTIÓN Y FUTURO

En cuanto a la crisis hídrica, los efectos se hacen más evidentes en las zonas del norte y centro del país.

Pese a que en el Norte Grande incrementa la percepción de que la crisis hídrica afecta su zona, a nivel nacional se sigue sobreestimando la situación en esta zona y en el Norte Chico, en relación con lo reportado por las personas que viven en dichas regiones.

CUÁNTO AFECTA LA CRISIS HÍDRICA A LAS DISTINTAS ZONAS DEL PAÍS

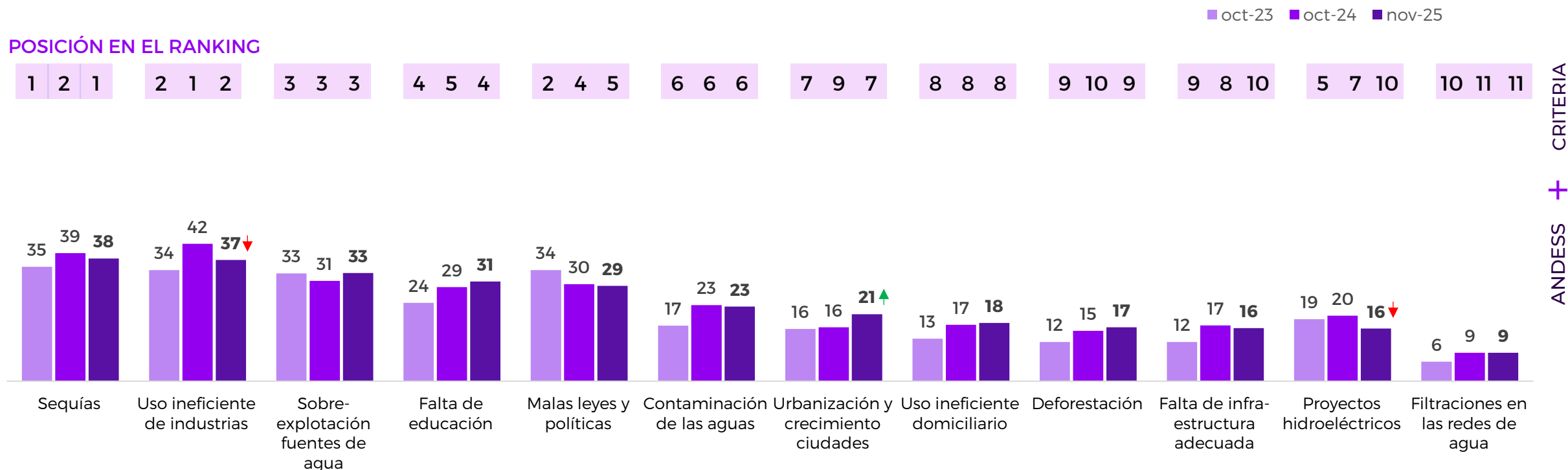


B10. Según lo que te imaginas, ¿cuánto crees que afecta la crisis hídrica a las siguientes zonas del país?
 Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Respecto a las causas, se observa una mayor atribución a **factores estructurales y ambientales** como causa de la crisis hídrica.



PRINCIPALES CAUSAS DE LA CRISIS HÍDRICA DEL PAÍS



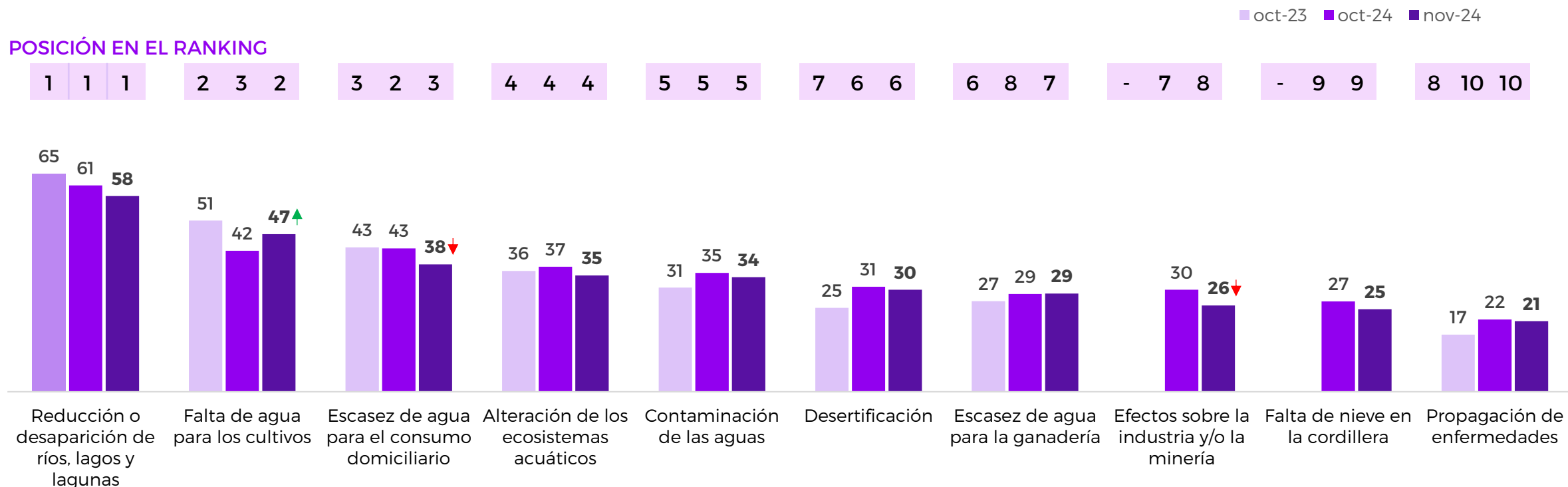
B13 ¿Cuál o cuáles de las siguientes causas identificarías como las tres principales responsables de la crisis hídrica del país?
 Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Con años lluviosos, se perciben las fuentes de agua con más caudal, disminuyendo la idea de que la reducción de ríos, lagos y lagunas sea un efecto de la situación hídrica actual en el país.

Pese a lo anterior, se percibe una menor cantidad de agua para los cultivos.



PRINCIPALES EFECTOS DE LA CRISIS HÍDRICA DEL PAÍS

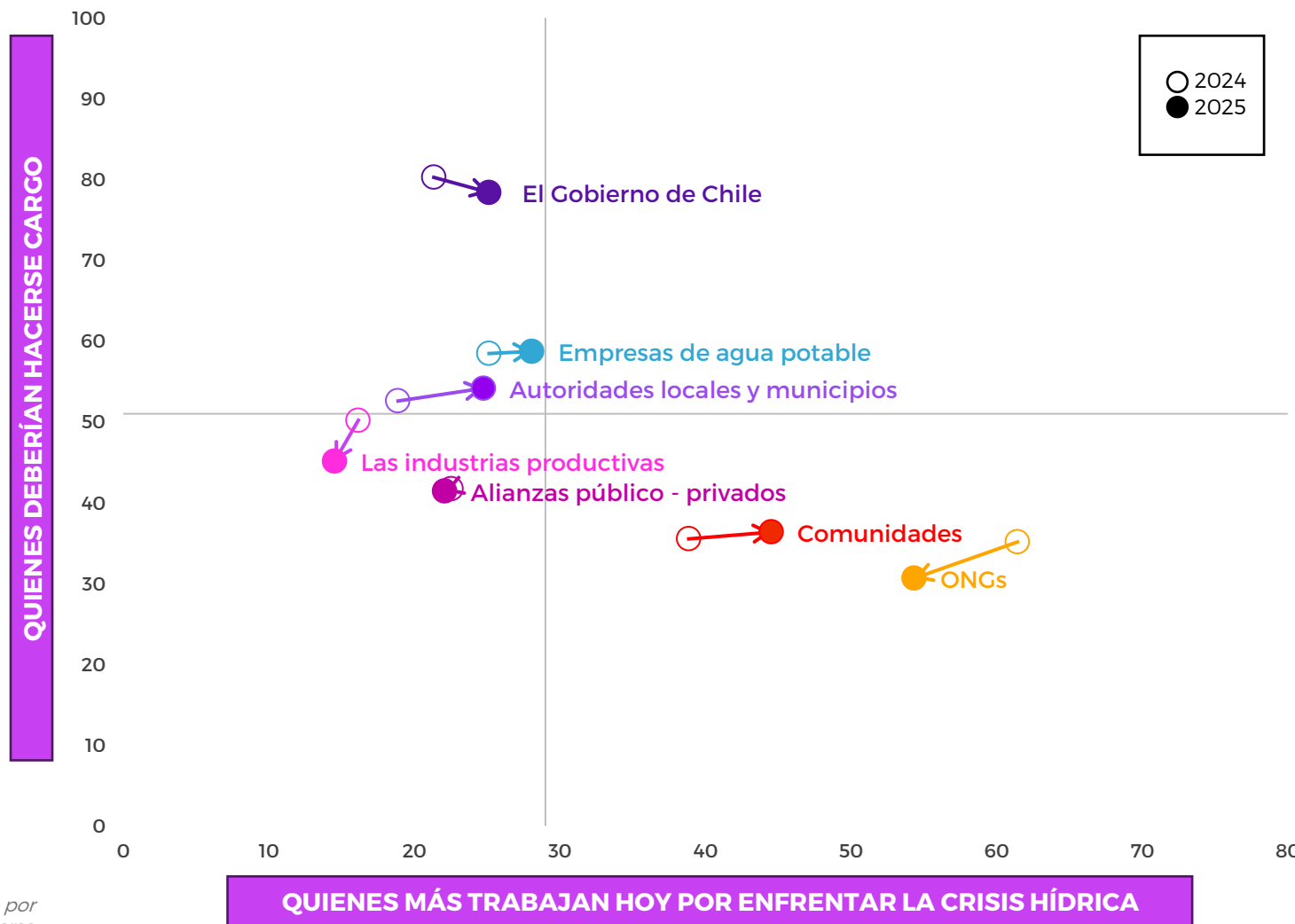


B14. ¿Cuál o cuáles de los siguientes efectos identificarías como las principales consecuencias de la crisis hídrica en el país?
Base total 2023: 1249 casos; Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Demanda de participación conjunta de todos los actores sociales para la búsqueda de soluciones.

Las personas consideran que la responsabilidad de solucionar o resolver la crisis hídrica recae principalmente en el sector público.

Por el contrario, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades son percibidas como las que más trabajan para enfrentar este problema.

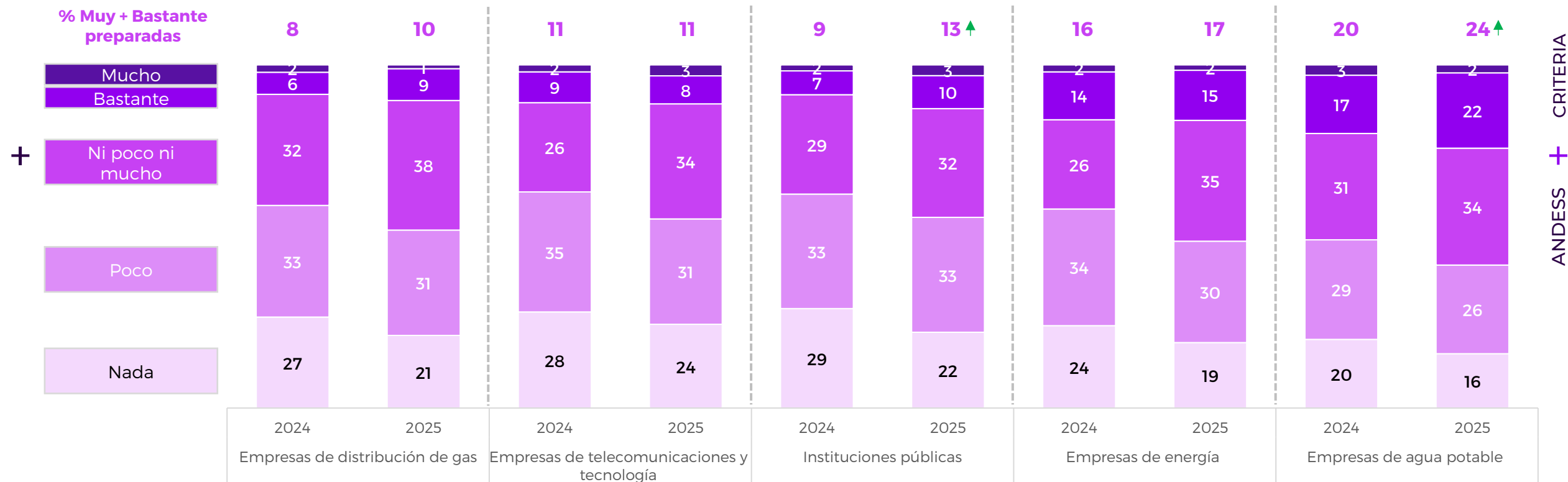


B15. Según lo que sabes o supones, ¿quiénes son los que más están trabajando por enfrentar el tema de la crisis hídrica en Chile? | B16. ¿Qué actores deberían hacerse cargo de solucionar o resolver la crisis hídrica del país?
Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

Las empresas de agua potable mejoran su posicionamiento en preparación frente al cambio climático, destacándose por sobre otras organizaciones y mostrando un avance respecto a 2024.



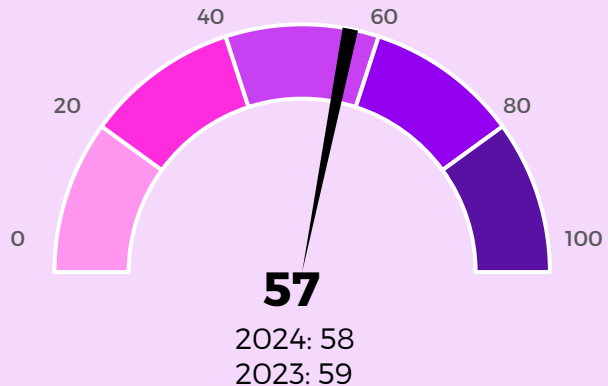
CUÁN PREPARADAS ESTÁN LAS EMPRESAS DE SERVICIO E INSTITUCIONES PARA ENFRENTAR CAMBIO CLIMÁTICO



B25. ¿Cuán preparadas consideras que se encuentran las empresas de servicio e instituciones para enfrentar el cambio climático?
 Base total 2024: 1200 casos; Base total 2025: 1200 casos

ÍNDICE DE COMPROMISO HÍDRICO 2025

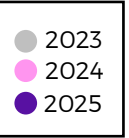
Con el fin de medir cuán conscientes y preocupadas están las personas con relación a la crisis hídrica y monitorear esto en el tiempo, se ha construido este índice a partir del promedio de 4 indicadores claves : **conocimiento, relevancia, agencia y control.**



El nivel de compromiso frente a la crisis hídrica se sitúa en un rango medio-alto. Esto se debe, principalmente, a que el tema continúa siendo altamente relevante para las personas, a la vez que consideran que tienen menor control y tienen una baja agencia.

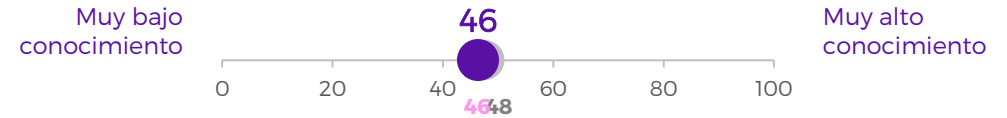
Una de las tareas de Andess es concientizar a las personas respecto a cómo el accionar individual influye en esta situación.

SUBÍNDICADORES



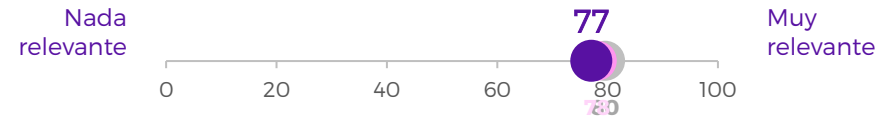
CONOCIMIENTO

¿Cómo evaluarías el nivel de conocimiento que tienes tú sobre el tema de crisis hídrica?



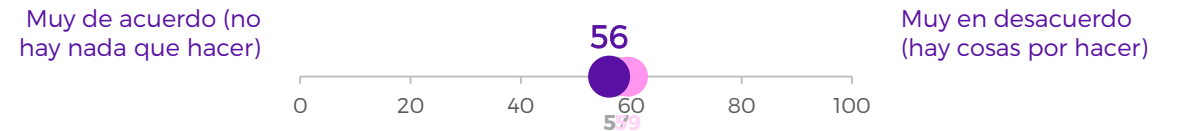
RELEVANCIA

¿Qué tan relevante es para ti la crisis hídrica?



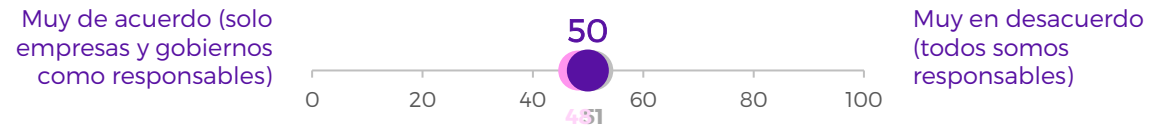
CONTROL

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?: Creo que la escasez de agua ya está aquí y solo nos queda adaptarnos a sus efectos



AGENCIA

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?: La escasez y racionamiento de agua es responsabilidad de las empresas y los gobiernos, no de las personas



La escala de cada pregunta fue reporcuentuada de 0 a 100 para obtener el puntaje de cada subíndice. El índice de compromiso hídrico se obtuvo a partir del promedio de los cuatro subíndices.



Empresas de agua y saneamiento



CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR